



## Trivselsnetværket

Et eksklusivt netværk for certificerede Trivselskonsulenter og Trivselsledere

### INVITATION TIL MØDE

den 28. oktober 2009 kl. 19-21.30

### "Ingen forstår os"

- Udfordringer til den interne kommunikation

#### Program for aftenen

Kl. 18-18.50

- **Let anretning for dem, der har lyst at spise sammen. Mulighed for "før-networking" med de andre netværksmedlemmer og gæster**

Kl. 19-19.50

- **Netværkssparring! - Hvad er der sket siden sidst, og hvad har du lyst til at drøfte og/eller brug for at få input til?**

Kl. 20-21.15

- **Oplæg v. kommunikationsrådgiver Christian Pedersen fra Added Value Communication**

#### Aftenens indlægsholder

Christian Pedersen stiftede kommunikationsbureauet Added Value Communication i 2007.

Bureauet tilbyder kommunikationsløsninger til virksomheder og organisationer, der ønsker at synliggøre sig i pressen gennem målrettet PR-arbejde, samt koncepter inden for intern kommunikation og generel ledelseskommunikation. Blandt bureauets kunder er både store internationale virksomheder og organisationer samt mindre firmaer.

Christian Pedersen har 20 års erfaring i alle former for kommunikation i virksomheder og organisationer som Dansk Handel & Service, Dansk Industri og Dansk Landbrugs Grovvarereselskab. Forud for etableringen af sit bureau var Christian Pedersen kommunikationschef for Schneider Electric i de nordiske og baltiske lande.

Læs mere på [www.added-value-communication.dk](http://www.added-value-communication.dk)

Læs mere om Christian Pedersens indlæg i næste spalte.

Hvorfor er det så vanskeligt at kommunikere internt i en organisation? Og hvorfor bærer mellemlederne en stor del af ansvaret for, at kommunikationen med medarbejderne ikke fungerer i dagligdagen?

Disse spørgsmål giver kommunikationsrådgiver Christian Pedersen nogle bud på i aftenens indlæg, ligesom han viser, hvordan man med udgangspunkt i den journalistiske værktøjskasse kan få sit budskab ud over rampen.

Christian Pedersen fokuserer på de elementer, der skal til for at sætte sin modtager i centrum, når man kommunikerer.

Ved at tænke modtagerens behov og forventninger ind som første led i sin kommunikation, bliver de næste skridt intuitivt logiske. Nemlig at formulere sit budskab på en måde, som modtageren forstår. Og ikke mindst at formidle dette budskab gennem en kommunikationskanal og -metode, som effektivt rammer modtageren.

#### Tid, sted og tilmelding

Vi mødes på Den Kreative Matrikel, Garnisonen 38 i Ringsted kl. 19-21.30.

Giv besked til Tanja senest den 9. oktober 2009 om:

- Du kommer (eller ikke)
- Hvem du har med
- Om du/l vil spise med fra kl. 18

#### Pris

Deltagelse i arrangementet er gratis for medlemmer i Trivselsnetværket og deres gæster. Ved tilmelding, men manglende deltagelse faktureres et no show-gebyr på 300 kr.

Spisning, inkl. vin/øl/sodavand (eller andet, du ønsker ☺)  
Kr. 90,- pr. person.

